Auf ins Abenteuer!

ZEIT LEO

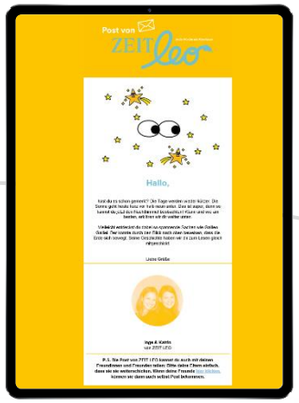
iqmedia.de

ZEIT LEO WELT

Touchpoints

ZEIT ABITUR

ZEIT LEO (8x jährlich erscheinendes Magazin) und FAMILIENZEIT (2x jährlich erscheinende Beilage)

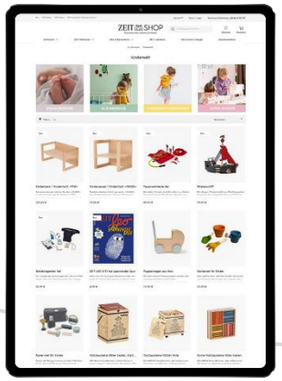


Post von ZEIT LEO wöchentlicher Newsletter

ZEIT LEO – Die Seite für Kinder wöchentlich in DIE ZEIT

ZEIT leo

ZEIT LEO Weltretter Mission
Deutschlands größter Schulwettbewerb
für eine bessere Zukunft



Kinderwelt im ZEIT Shop
und ZEIT LEO Editionen

ZEIT
für die Schule

ZEIT LEO Partner-Events

ZEIT LEO

Keyfacts

242.000

Reichweite

(Kinder Medien Monitor 2020)

50.000

Verkaufte Auflage

(Verlagsangabe)

32.000

Aboauflage

(Verlagsangabe)

Für aufgeweckte, neugierige **Kinder zwischen 7 und 13 Jahren und ihre Eltern.**

Auf ins Abenteuer!

- ZEIT LEO nimmt Kinder mit auf Abenteuer: Die Themen sind faszinierend und vielfältig und werden so erzählt, dass sie für die jungen LeserInnen besonders spannend sind und Spaß machen.
- So wird das Kindermagazin der ZEIT selbst zu einer abwechslungsreichen Abenteuerreise mit großen Geschichten, tollen Bildern, kleinen Lesesnacks, wiederkehrenden Rubriken und vielen Anregungen zum Ausprobieren und Selbermachen.
- ZEIT LEO erzählt verständlich, zeitgemäß und alltagsnah, ordnet das „Drumherum“ und „Innendrin“ ein – immer mit Humor und Optimismus. Mit dem ZEIT LEO Kinderrat ist die Redaktion ganz nah an den Interessen und Bedürfnissen der jungen LeserInnen und spürt so die Themen auf, die sie aktuell bewegen.
- Mit ZEIT LEO entwickeln Kinder selbstständig kritisches Denken und eignen sich aktiv fundiertes Wissen für das Leben an. Mit dem Markenclaim »Auf ins Abenteuer!« sollen Kinder ermutigt werden, sich auszuprobieren und mit Spaß ihre individuellen Fähigkeiten und Stärken zu entdecken.
- Die ZEIT LEO Markenwelt bietet vielfältige Produkte: Neben dem Kindermagazin ZEIT LEO mit der FAMILIENZEIT, dem Extra-Heft für Eltern, umfasst sie auch ZEIT LEO als wöchentliche Seite für Kinder in der ZEIT. Zudem gibt es den Post von ZEIT LEO-Newsletter sowie ein umfangreiches Angebot an Editionen und Produkten im ZEIT SHOP.
- Die ZEIT LEO Weltretter-Mission ist die größte bundesweite Challenge, die Kinder dafür begeistert, gemeinsam die besten Ideen für eine nachhaltigere Zukunft zu entwickeln und die Welt um sie herum besser zu machen.

FAMILIENZEIT

Keyfacts

86 %

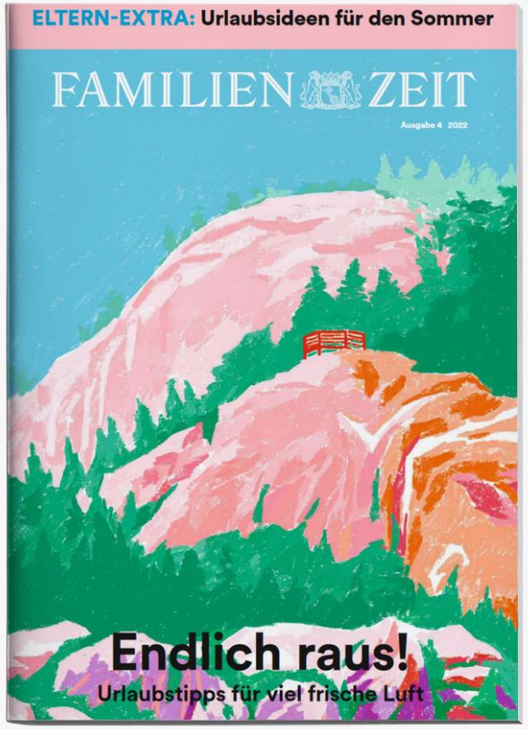
Haushaltsführende erreicht ZEIT LEO mit FAMILIENZEIT

(Kinder Medien Monitor 2020)

51 %

der Eltern der ZEIT LEO Leser:innen verfügen über in HHNE von 3.000 Euro und mehr

(ZEIT LEO Leserbefragung 2022)



82 % der Eltern lesen ZEIT LEO zumindest manchmal **mit**

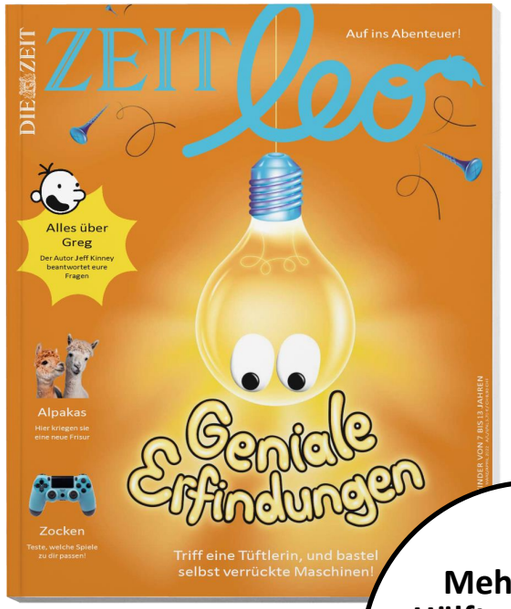
(ZEIT LEO Leserbefragung 2022)

Das Extra-Heft für Eltern in ZEIT LEO

- Die FAMILIENZEIT ist ein unterhaltsamer, inspirierender Ratgeber mit praktischen Tipps für das Familienleben.
- Das Eltern-Extra widmet sich auf jeweils 12 Seiten dem Thema „Reisen“ und „Literatur“
- Die Redaktion greift aktuelle Fragen auf und beleuchtet sie aus unterschiedlichen Perspektiven. Es gibt viele Anregungen und Expertentipps, die das Familienleben erleichtern und entschleunigen.
- Die FAMILIENZEIT richtet sich an Eltern, Großeltern und alle, denen familiäre und kindliche Belange am Herzen liegen.

ZEIT LEO

Leserschaftsdaten



ZEIT LEO Leser:innen
242.000
6 bis 13jährige Kinder lesen ZEIT LEO

Mitlesende Eltern
82 %
der Eltern lesen ZEIT LEO zumindest gelegentlich mit

Mehr als die Hälfte der Eltern verfügt über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr.

Geschlecht

- 50 % Jungen
- 50 % Mädchen

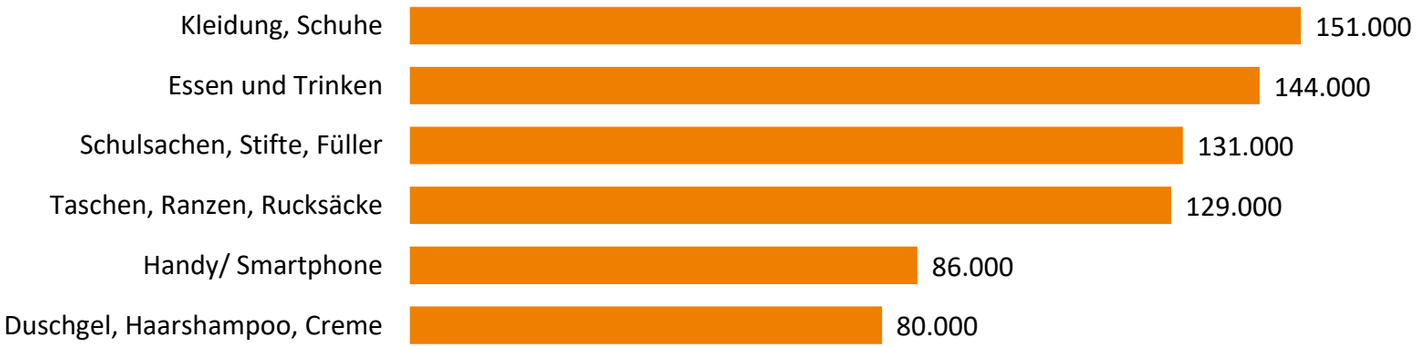
Schulformen

- 64% Grundschule
- 35% Gymnasium

Alter

Ø 9,3 Jahre

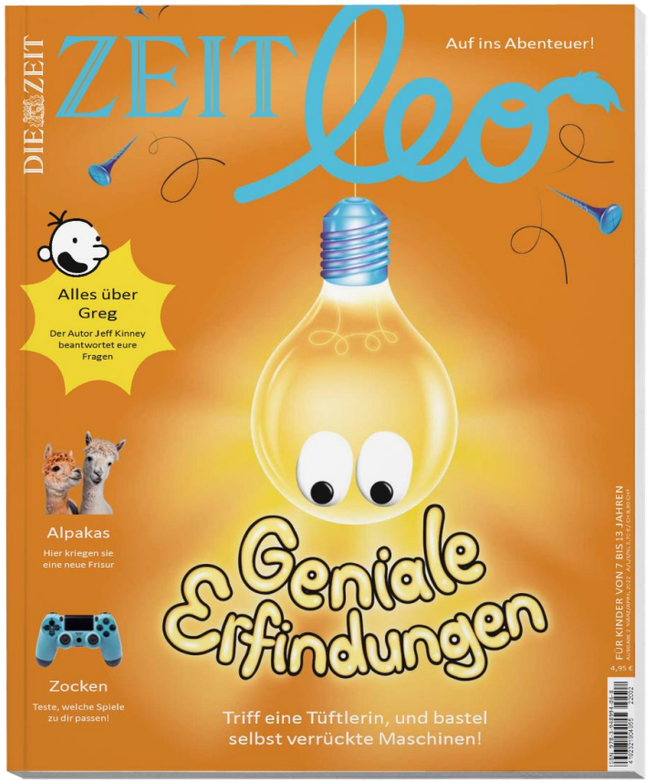
Markenwunscherfüllung

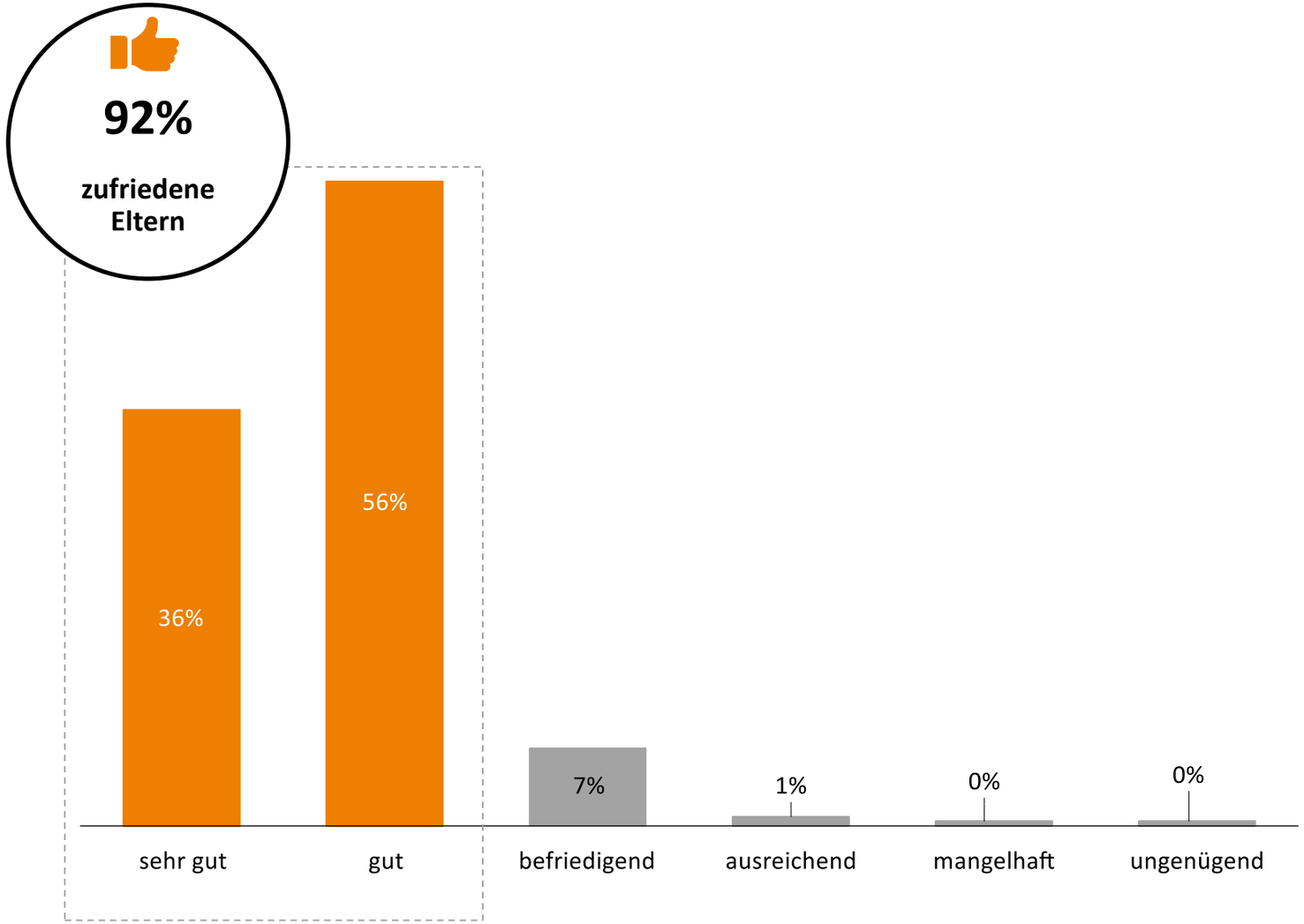


Quelle: Kinder Medien Monitor 2020, ZEIT LEO Leserbefragung 2022

Gesamtbeurteilung ZEIT LEO

Wie gut gefällt Ihnen persönlich die aktuelle Ausgabe von ZEIT LEO insgesamt?





Quelle: ZEIT LEO Leserbefragung 2022

ZEIT LEO

Diese Themen stecken in jeder Ausgabe

_Klima und Nachhaltigkeit
_Fremde Länder
_Tiere
_Selbermachen
_Digitalisierung
_Literatur
_Was andere Kinder erleben

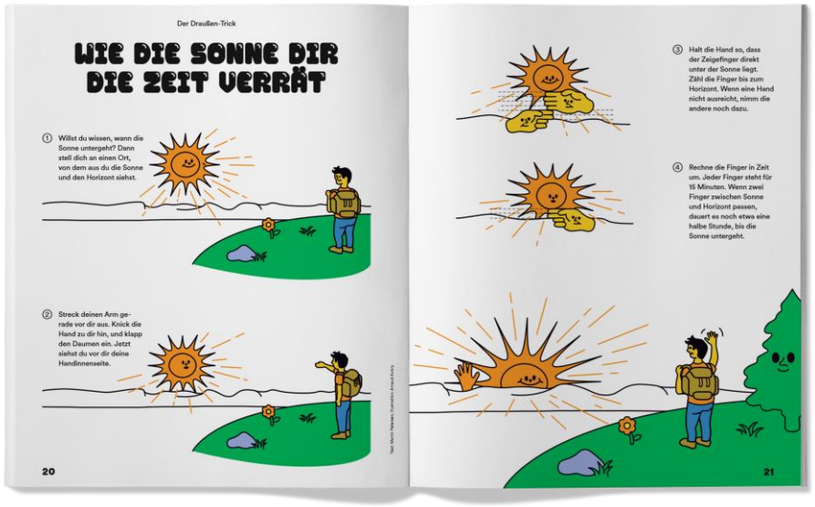
ZEIT LEO

Themenspektrum

WAS IST DENN HIER LOS?	TITELGESCHICHTE	AKTUELLE THEMENVIELFALT
Gucken, Entdecken & Staunen Die abwechslungsreiche Abenteuerreise durch das ZEIT LEO Magazin beginnt mit einem großen, ungewöhnlichen und aufmerksamkeitsstarken Bild zum Gucken, Entdecken und Staunen. Es folgen große Geschichten, kleine Lesesnacks und viele Anregungen zum Ausprobieren und Selbermachen.	**Spannende Themen** Die Titelgeschichten in ZEIT LEO nehmen die jungen Leser:innen mit in faszinierende und emotionale Themenwelten und erzählen darüber so spannend, dass die Kinder Lust bekommen, selbst aktiv zu werden und Abenteuer zu erleben – ob als Detektiv, Umweltschützer oder bei einer Marsmission.	**Alles, was Kinder fasziniert** ZEIT LEO bietet eine bunte Mischung von Themen, die Kinder faszinieren und berühren. Die Geschichten aus der kindlichen Lebenswelt über Tiere, Freunde, Umwelt, Kulturelles, Reisen, Digitales, Forschung und vieles mehr werden altersgerecht aufbereitet und so erzählt, dass sie spannend sind, Spaß machen und zum selbst Erleben anregen.

ZEIT LEO

Rubriken



DIE WELTRETTER-IDEE	DAS ERSTE MAL	TRICKS FÜR DIE WILDNIS
Nachhaltige Ideen Mit der Weltretter-Idee stellt ZEIT LEO in jeder Ausgabe eine smarte Lösung für etwas vor, das bisher nicht so umweltfreundlich oder klimaverträglich war und zeigt damit wichtige Beiträge für eine nachhaltigere Zukunft.	**Aufregende Erlebnisse** In dieser Rubrik erzählen Kinder davon, wie sie etwas zum ersten Mal erlebt oder gemacht haben, wie sie sich dabei geschlagen haben und wie sich das alles anfühlte. Denn in jedem Anfang steckt immer ein kleines Abenteuer.	**Ultimative Survival-Hacks** In Tricks für die Wildnis erklärt die Redaktion den ZEIT LEO LeserInnen ganz praktisch wie man eine Strickleiter baut, eine Flöte schnitzt oder Unterschlupf herrichtet – so sind sie gut gewappnet für ihre Abenteuer in der Natur.

ZEIT LEO

Rubriken

KOCH MIT! / BACK MIT!	WAS SOLL ICH TUN	TIPPS FÜR
Leckere Lieblingsrezepte In jeder Ausgabe stellt ein Kind sein Lieblingsrezept vor und lädt die ZEIT LEO LeserInnen dazu ein, es selbst es nachzukochen oder nachzubacken mit einer Schritt-für-Schritt Anleitung in Bildern.	**Guter Rat** In „Was soll ich tun“ erzählen Kinder von Problemen auf dem Schulhof und in der Familie. Antwort geben zwei Experten - eine große Schwester und der Kinder- und Jugendpsychiater Oliver Dierssen.	**Inspirierende Ideen** Mit dieser Rubrik auf einer Doppelseite zeigt die Redaktion den ZEIT LEO LeserInnen tolle Tipps zu neuen Filmen, Bücher, Spielen, Apps und Ideen und inspiriert sie zu einer aktiven Freizeitgestaltung.

ZEIT LEO mit FAMILIENZEIT

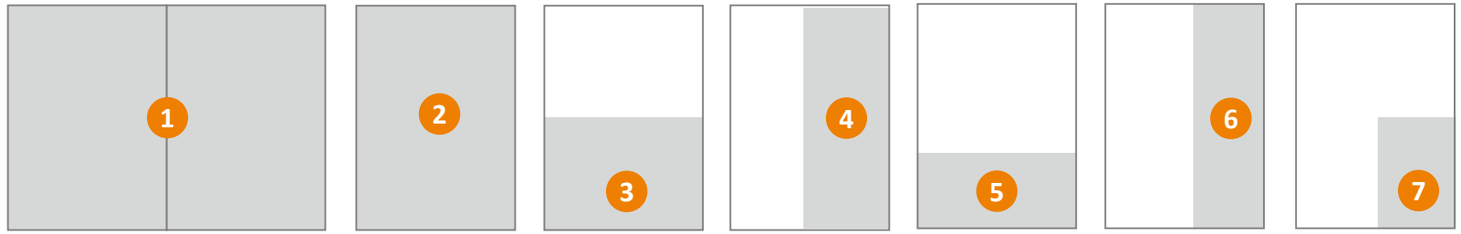
Themen und Termine 2023

Nr.	Heftfeeling in ZEIT LEO	EVT	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Thema in FAMILIENZEIT	Anzeigenschluss	DU-Schluss
1/22	Winter, Jahresanfang	03.01.2023	01.12.2022	05.12.2022	-	-	-
2/22	Ostern	21.02.2023	23.01.2023	26.01.2023	-	-	-
3/22	Frühling	11.04.2023	09.03.2023	14.03.2023	Reisen	30.01.2023	17.02.2023
4/22	Sommer	30.05.2023	26.04.2023	02.05.2023	-	-	-
5/22	Ferienspaß	11.07.2023	12.06.2023	15.06.2023	-	-	-
6/22	Back-to-school	29.08.2023	21.07.2023	26.07.2023	-	-	-
7/22	Herbst, Natur	10.10.2023	08.09.2023	13.09.2023	Literatur	01.08.2023	21.08.2023
8/22	Weihnachten	21.11.2023	20.10.2023	25.10.2023	-	-	-

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

ZEIT LEO

Preise 2023



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preise
1	Doppelseite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	17.191,– €
2	1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	9.048,– €
2	1/1 Seite: U2 oder U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	11.315,– €
3	1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	5.886,– €
4	1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	5.886,– €
5	1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	4.680,– €
5	1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	4.680,– €
6	1/4 Seite Magazinformat*	--	90 x 117 mm	3.619,– €

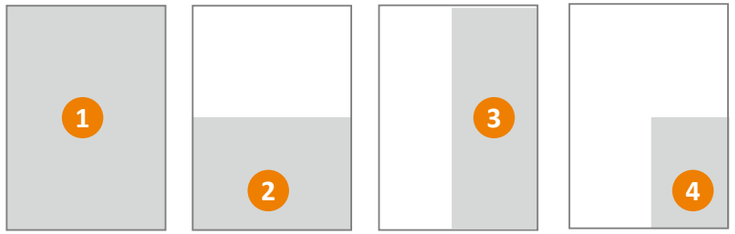
Alle Preise zzgl. MwSt. * Keine Alleinplatzierung möglich.

Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

Mengenstaffel
ab 2 Seiten = 4 %
ab 4 Seiten = 8 %
ab 6 Seiten = 12 %

FAMILIENZEIT

Preise 2023

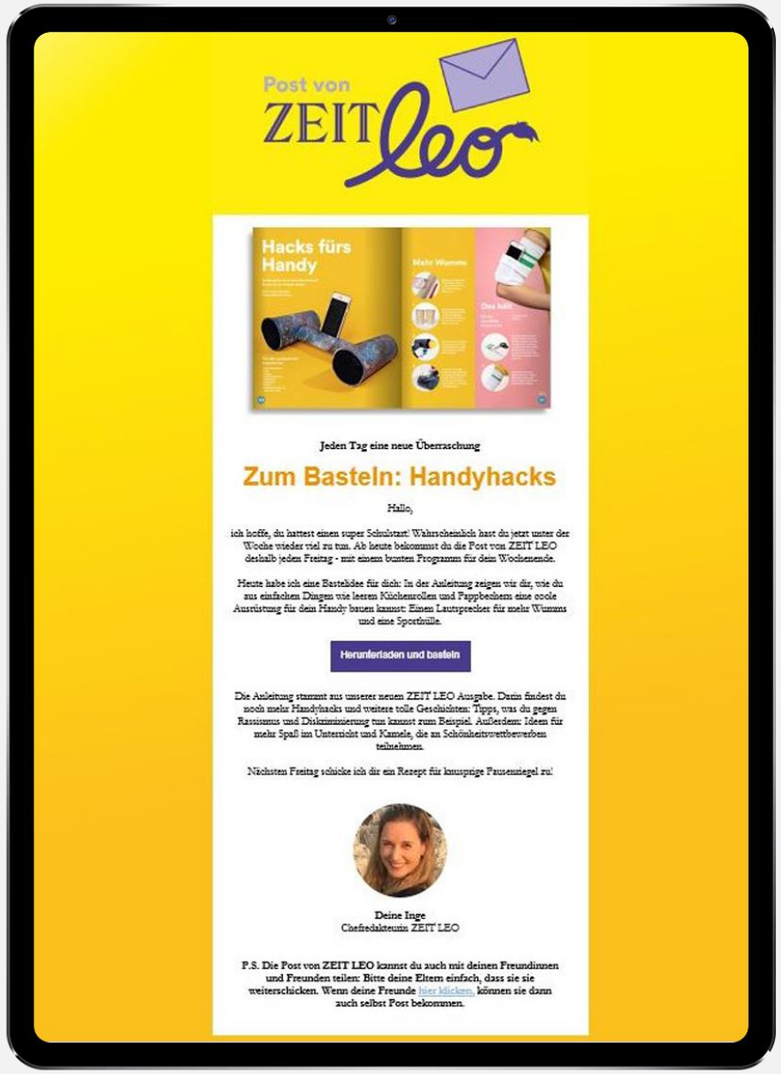


	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preise
1	1/1 Seite	195 x 287 mm	168 x 262 mm	9.048,– €
2	1/2 Seite quer	195 x 138 mm	168 x 125 mm	5.886,– €
3	1/2 Seite hoch	92 x 287 mm	79 x 262 mm	5.886,– €
4	1/4 Seite Magazinformat	--	79 x 127 mm	3.619,– €

Alle Preise zzgl. MwSt. * Keine Alleinplatzierung möglich.

Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.
Eine Übernahme des Abschlussrabattes aus der ZEIT für die Grundpreise ist möglich.

Mengenstaffel
ab 2 Seiten = 4 %
ab 4 Seiten = 8 %
ab 6 Seiten = 12 %



Post von ZEIT LEO

Newsletter

Newsletter: Post von ZEIT LEO
Der wöchentliche Newsletter für alle Kinder zwischen 6 und 12 Jahren. Jeden Freitag stellt die Redaktion ein ausgewähltes Beschäftigungsangebot für das Wochenende zusammen: Spiele, Rätsel, Rezepte, Basteltipps, Experimente und vieles mehr. Der Newsletter regt die Kindern an, in dieser schwierigen Zeit voller Einschränkungen selbst aktiv zu werden.

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Reichweite: 13.500 Newsletter-Empfänger:innen

Anzeigenplätze: drei Anzeigenplätze pro Newsletter

Anzeigenschluss: bis Dienstag 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Streifenanzeige, Buchverlosung

ZEIT LEO Weltretter-Mission

Das Konzept

Macht die Welt mit guten Taten besser!
Unter diesem Motto ruft das Kindermagazin ZEIT LEO dieses Jahr zur Weltretter-Mission auf. Kinder werden hierbei Mitglied des ZEIT LEO Weltretter-Clubs, dessen Ziel es ist die Welt besser zu machen.

Teilnehmen dürfen Kinder der Klassen 1 – 6 sowie Kinder in Nachmittagsbetreuung und Vereinen. Die Schüler*innen sollen Herausforderungen im Themenspektrum Bildung für nachhaltige Entwicklung erkennen und für diese eigene Lösungen entwickeln. Dafür organisieren sich die Kinder in sogenannten Weltretter-Banden, bestehend aus 4-5 Kindern, die jeweils eine kreative Idee präsentieren und somit eine gute Tat vollbringen.

Die besten Taten werden bei einer digitalen Preisverleihung ausgezeichnet, welche von der ZEIT LEO Chefredakteurin Inge Kutter und einem prominenten Clubvorsitzenden moderiert wird.

ZEIT LEO

Events

Mit Veranstaltungen von ZEIT LEO erreichen Sie Kinder, Eltern und Familien direkt vor Ort oder digital bei sich zu Hause.

ZEIT LEO bietet individuelle Veranstaltungsformate, die speziell auf Ihre Kommunikationsbedürfnisse ausgerichtet sind.

Als Familiennachmittag oder Elternabend mit Vorträgen, Workshops und spielerischen Aktionen können Themen aus vielfältigen Lebensbereichen aufgegriffen werden, die Kinder, Eltern und Familien in ihrem Alltag beschäftigen: Ob Medienkompetenz, Finanzen, Bewegung oder Entspannung zur Gesundheitsprävention im stressigen Familienalltag – unsere Veranstaltungen machen Spaß und bieten einen echten Mehrwert und Erkenntnisgewinn für die Teilnehmenden.

ZEIT LEO Events werden analog oder digital ausgerichtet und durch ein umfangreiches Kommunikationspaket für den Kooperationspartner begleitet.

©Andreas Henn für DIE ZEIT

WIR FREUEN UNS AUF SIE

SALES NATIONAL

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Telefon +49 211 887 3586
nicolas.gauert@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de